

# לומדים את שאלון

## קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם



היקף הקורס:  
40 ש"א | 8 מפגשים



קהל יעד:  
בעלי עסקים אשר מעוניינים  
ללמוד לנהל קמפיינים בעצמם



מטרת הקורס:  
להבין, לתרגל ולהתנסות באופן  
מעשי בקמפיינים ממומנים בפייסבוק  
ובאינסטגרם



מתי:  
ימי שלישי | 9:30-13:15  
בזום



שם המרצה:  
עידן סמברג



תשלום:  
640 ש"ח

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>הקמה של דף עסקי בפייסבוק והבנה של כל רכיב בו.</li> <li>סוגי תוכן וניהול דף עסקי בפייסבוק.</li> </ul>	הקמה וייעול של דף עסקי בפייסבוק	19.08.24	1.
<ul style="list-style-type: none"> <li>היכרות עם העולם של הקידום הממומן בפייסבוק ואינסטגרם</li> <li>תרגול פילוח קהלי יעד</li> <li>חידוד קהלי היעד של המשתתפים</li> </ul>	מבוא לקידום ממומן	26.08.24	2.
<ul style="list-style-type: none"> <li>היכרות עם סוגי הקמפיינים</li> <li>בניית קמפיים מעורבות</li> <li>בניית קהל היעד לפי תחומי עניין</li> </ul>	בניית קמפיין בפייסבוק 1	02.09.24	3.
<ul style="list-style-type: none"> <li>המשך בניית קמפיין מעורבות בפוסט</li> <li>קמפיין לייקים בדף</li> <li>קמפיין תנועה</li> <li>יצירת המודעות השונות בקמפיין ממומן</li> </ul>	בניית קמפיין בפייסבוק 2	09.09.24	4.

\*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים והמועדים נתונים לשינוי

## קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	16.09.24	בניית קמפיין בפייסבוק 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>קמפיין הודעות למסנג'ר</li> <li>קמפיין הודעות לווטסאפ</li> <li>קמפיין לידיים</li> <li>ניתוח נתוני קמפיין ממומן</li> </ul>
.6	23.09.24	ניתוח נתונים, אופטימיזציה וקהלים מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> <li>כיצד בודקים את הקמפיינים</li> <li>אלו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות</li> <li>אופטימיזציה של הקמפיינים</li> <li>יצירת קהלי רימרקטינג בפייסבוק ואינסטגרם</li> </ul>
.7	30.09.24	קהלים מותאמים אישית: קהל דומה, הרשאות, ממשק החיובים	<ul style="list-style-type: none"> <li>יצירת קהלים מהאתר</li> <li>קהלים מרשימות אקסל</li> <li>יצירת קהל דומה</li> <li>פיקסל</li> <li>היכרות עם ממשק החיובים</li> <li>היכרות עם ממשק ההרשאות</li> </ul>
.8	07.10.24	תרגול וסיכום הקורס	<ul style="list-style-type: none"> <li>מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס</li> <li>מענה לשאלות ובעיות</li> <li>סיכום הקורס ומשובים</li> </ul>

\*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים \*התכנים והמועדים נתונים לשינוי